

Material für Ihre Öffentlichkeitsarbeit

Material für die Öffentlichkeitsarbeit zu entwickeln kostet Zeit und Geld – beides in den Hospizdiensten und -einrichtungen vor Ort ein knappes Gut, geht es doch vor allem darum, die Begleitung schwerstkranker und sterbender Menschen zu gewährleisten, Ehrenamtliche zu finden, auszubilden, zu koordinieren und zu unterstützen u.v.a.m. Trotzdem ist es für jeden Dienst und jede Einrichtung wichtig, auf die eigene Arbeit aufmerksam zu machen, damit Betroffene und Angehörige den Weg zu hospizlichen und palliativen Angeboten finden und Unterstützer für die eigenen Arbeit gewonnen werden können. Der DHPV stellt deshalb eine Reihe von Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit vor Ort zur Verfügung, die gegen eine Unkostenpauschale bestellt werden können.

Überblick

- Bodenplanen
- Postkarten
- Lesezeichen
- Pfefferminzbonbons
- Schwerpunkt Buntes Ehrenamt / Junges Ehrenamt
- Ausstellungen
- Filme
- Individualisierbare Materialien
- Interesse? Kontakt!

Bodenplanen



Modellansicht auf Straßenpflaster

Die Idee: Wir lassen die Menschen, die gut begleitet verstorben sind, selbst zu Wort kommen. Die hospizliche Grundaussage „Das Leben kann gut zu Ende gehen, ohne es künstlich zu verlängern oder zu verkürzen, aber gut hospizlich begleitet und palliativ versorgt.“ wird anhand von Zitaten von Menschen illustriert, die von uns begleitet ein gutes Leben bis zum Schluss geführt haben.

Mit Zitaten, die alle in der Hospizarbeit und Palliativversorgung Tätigen so oder ähnlich schon oft gehört haben, sollen Denkmuster geprägt werden im Sinne von „Das Leben kann gut von allein zu Ende gehen“, „Hab keine Angst vor Einsamkeit“. „Hab keine Angst zur Last zu fallen“. „Hab keine Angst vor dem Leben bis zum Schluss“.

Die Zitate sind zum Teil Wandlungsgeschichten (Eigentlich wollte ich nicht mehr leben, aber dann ...), zum Teil greifen sie verbreitete Ängste auf (Schmerzen, Alleinsein, eine Last sein) und zeigen, wie die Hospizarbeit und Palliativversorgung hier Abhilfe geschaffen haben. Die Zitate sind auf Bodenplanen gedruckt und können in den eigenen Räumen, aber auch im öffentlichen Raum – z.B. in der Fußgängerzone in unmittelbarer Nähe des Infostandes – ausgelegt werden. So kommen die Menschen mit Aussagen aus erster Hand in Berührung und haben dann die Möglichkeit, sich über Details zu informieren.

Die Motive

„Ich bin tot und hatte bis zuletzt nie das Gefühl, jemandem zur Last zu fallen. Im Hospiz war ich umsorgt und willkommen.“

Heiner K. † 2012

„Ich bin tot. Am Anfang meiner Krankheit hatte ich Angst, allein sterben zu müssen. Klaus vom Hospizdienst war dann aber bis zuletzt für mich da.“

Erdal Y. † 2021

„Ich bin tot. Dank meiner Palliativärztin hatte ich ein friedliches Sterben – ohne dass mein Leben verkürzt wurde.“

Marlis N. † 2017

„Ich bin tot. Ich hatte Krebs und habe um ein großes Messer gebeten, um Schluss zu machen. Gut, dass ich es nicht getan habe, so konnte ich von meinen Freunden Abschied nehmen und eine letzte Runde ausgeben.“

Bruno W. † 2002

Praktisches

Die Bodenplanen sind im Format 1 x 1 Meter angelegt. Sie sind UV-beständig und witterfest (wir haben den Wasser- und Schmutzschuhstest gemacht 😊). Sie sind unter normalen Schuhen nicht rutschig, der Rand passt sich gut an den Untergrund an, wir empfehlen trotzdem eine Fixierung mit Gaffa Tape o.ä.

Kosten: Pro Bodenplane 10 Euro inkl. Verpackung und Versand.

Postkarten

Format: DINA 6





Kosten: 15 Stück je Motiv, insgesamt 105 Postkarten für 10 Euro inkl. Verpackung und Versand.

Lesezeichen

Format: 21 cm lang x 5 cm breit



Kosten: 20 Stück je Motiv, insg. 100 Lesezeichen für 10 Euro inkl. Verpackung und Versand

Pfefferminzbonbons



Kosten: 50 Stück 20 Euro inkl. Verpackung und Versand

Schwerpunkt Buntes Ehrenamt

Hospizarbeit will und muss bunter werden. Postkarten und Blumensamen rücken das Thema „Buntes Ehrenamt Hospiz“ in den Fokus.



Kosten: 30 Stück je Motiv, insg. 150 Karten für 15 Euro inkl. Verpackung und Versand

Handbuch zur Gewinnung junger Ehrenamtlicher

Zum Thema passt auch das DHPV-Handbuch "Junges Ehrenamt in der Hospizarbeit – eine Zukunftsperspektive?!".

Es gibt einen umfassenden Einblick in die Lebenswelt und die Motivation, die Wünsche und Erwartungen von jungen Ehrenamtlichen in der Hospizarbeit und hilft z.B. den Hospizdiensten vor Ort, junge Menschen für dieses besondere Engagement zu gewinnen



Kosten

- 1 Broschüre kostenfrei
- 3 Broschüren 10 Euro
- 8 Broschüren 20 Euro
- 21 Broschüren 30 Euro

Je inkl. Versand

Ausstellungen

Before I die / Bevor ich sterben möchte ich ...



Das Projekt „Before I die...“ wurde von der amerikanischen Künstlerin Candy Chang ins Leben gerufen. Die Idee kam ihr, als sie einen Menschen verlor, der ihr viel bedeutet hatte. Mittlerweile ist aus diesem persönlichen Projekt ein weltweites Kunstprojekt geworden: Insgesamt sind bisher über 500 Tafelwände in mehr als 70 Ländern in 35 verschiedenen Sprachen gefüllt worden.



Die Postkarte zur Ausstellung (deutsch und englisch) kann auch unabhängig von der Ausstellung bestellt werden (100 Stück 10 Euro inkl. Versand). <https://beforeidieproject.com/>

„Ich begleite dich!“

Die Ausstellung "Ich begleite dich!" ist eine gute Möglichkeit, auf den eigenen Hospizdienst oder -verein aufmerksam zu machen. Die assoziativen Motive der Ausstellung thematisieren Situationen in der Begleitung schwerstkranker und sterbender Menschen sowie Erfahrungen und Aufgaben der ehrenamtlichen und hauptamtlichen Mitarbeiter*innen in der Hospizarbeit und Palliativversorgung. Einfühlende, persönliche Texte werden ergänzt durch ausgesuchte Bildmotive.



Die Ausstellungen kosten für Mitglieder des DHPV 100 Euro für 10 Tage zzgl. Spedition.

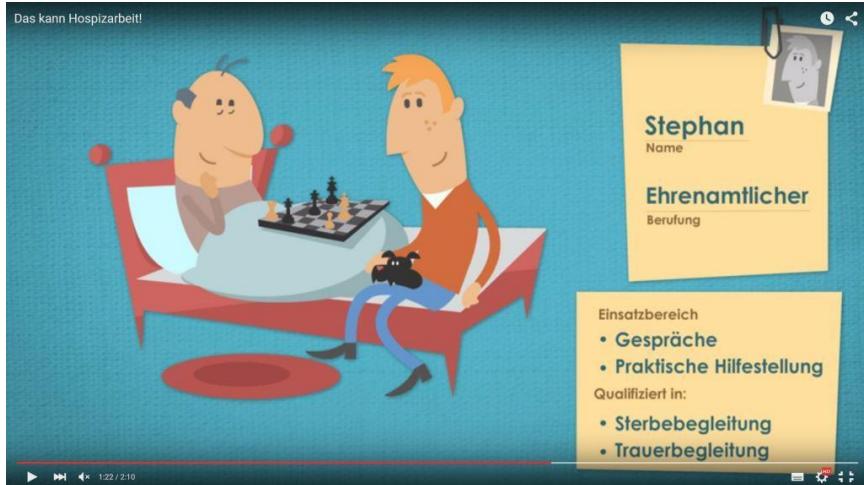
Alle Motive und Infos unter
www.dhpv.de/aktuelles_ausstellung.html

Anfrage per Mail an k.nuecher@dhpv.de

Filme

All unsere Filme gibt es auf unserem [YouTube-Kanal](#). Die Filme können gerne für die eigene Arbeit genutzt bzw. in die eigene Homepage eingebunden werden.

Das kann Hospizarbeit



Der animierte Erklärfilm, den der DHPV zusammen mit Inkarnatoons realisiert hat, gibt einen Überblick und lädt ein, sich bei Bedarf vertrauensvoll an die Hospiz- und Palliativeinrichtungen in der Nähe zu wenden.

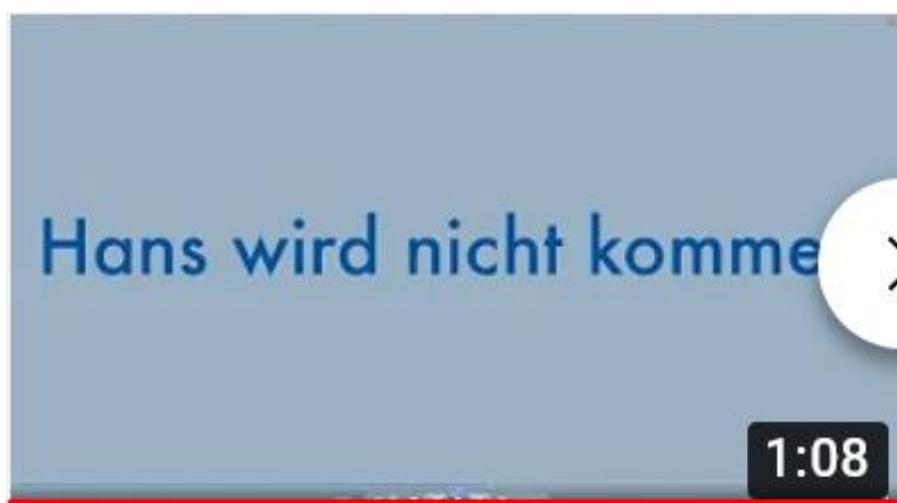
Ich begleite (sterbende) Menschen.



Junge Menschen begleiten ehrenamtlich Schwerstkranke und Sterbende. Der Film zeigt, warum das Ehrenamt in der Hospizarbeit so besonders ist und soll jüngere Menschen motivieren, sich zu informieren und zu engagieren.

Dreiteilige Serie

Tod und Sterben werden gerne verdrängt. Dabei ist nichts so sicher wie die Tatsache, dass jede*r von uns sterben wird. Früher oder später. Manchmal schon sehr jung. Immer öfter sehr alt. Auch dann, wenn wir uns ein Leben lang fit halten. Der DHPV hat - ganz in der Tradition des "memento mori" - drei kurze Filme produziert, die zum Nachdenken und zum Gespräch einladen wollen.



Individualisierbare Materialen



Es gibt darüber hinaus wieder die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit unserer Grafikerin alle Motive (Bodenplanen, Postkarten) auch in andere Kommunikationsmittel wie Rollups etc. zu übertragen. Wenn Sie hier Interesse haben, melden Sie sich bitte unter a.hoerschelmann@dhpv.de.

Interesse? Kontakt!

Bei allen Fragen rund um das Material wenden Sie sich gerne an:

Angela Hörschelmann // Kerstin Nüchter
Deutscher Hospiz- und PalliativVerband e.V.
Tel.: 030/8200758-0
Mail: a.hoerschelmann@dhpv.de // k.nuechter@dhpv.de

Stand: 22. Februar 2022